



DAS ULTIMATIVE SURFKOCHBUCH – JETZT BEI BLUE TOMATO



Reisen – Surfen – Kochen: Johannes Riffelmacher und Thomas Kosikowski folgen ihrem Traum, schmeißen ihre Jobs hin und reisen mit zwei Surfbrettern, einem scharfen Messer, Boardshorts und einem Rucksack voller Fotoequipment nach Lateinamerika. Das erklärte Ziel: Die besten Wellen und die besten Rezepte zu finden und sie dann in einem Kochbuch zu sammeln.

[Blue Tomato](http://www.blue-tomato.com) hat die Beiden auf ihren Abenteuern von Anfang bis Ende unterstützt. Die gesammelten Rezepte, Erfahrungen, Geschichten und Surfspots wurden in einem Buch festgehalten. Auf über 300 Seiten werden 90 Gerichte und 30 Spots quer durch Lateinamerikanische Wellen und Länder kreativ und intensiv vorgestellt. In den Läden erst ab 27. Mai erhältlich, kann das Buch jetzt schon vorab auf www.blue-tomato.com vorbestellt werden.

Die Autoren Johannes Riffelmacher & Thomas Kosikowski über ihren Trip:

"Als wir damals aufgebrochen sind und mit nichts als unseren Surfbrettern, ein paar Kameras und ohne Plan nachts am Flughafen von Havana in Cuba angekommen sind, hätten wir uns nie zu träumen gewagt, wohin uns diese Reise letztendendes bringen wird. Dieses Jahr hat absolut unser Leben verändert und alles, was davor war, in den Schatten gestellt."

Das Buch bietet weit mehr als ein herkömmliches Kochbuch, eine Preview was euch beim Lesen und Kochen erwartet zeigt der Trailer ([hier](#)) und die Leseprobe, inklusive zwei Rezepten ([hier](#)).



blue-tomato.com

Über Blue Tomato

Work hard. Ride harder - Blue Tomato ist der österreichische Lifestyle-Experte in den Bereichen Snowboard, Freeski, Skate und Surf. Darüber hinaus steht Blue Tomato für die Leidenschaft, den Spaß am Sport und den Teamgeist und unterstützt sowohl internationale Athleten als auch lokale Talente. Der Online-Shop bildet den Kern des Unternehmens. In 14 Sprachen können sich Kunden auf blue-tomato.com durch das vielfältige Sortiment klicken. Über 450.000 Artikel bieten für jeden das richtige Equipment für den nächsten Skateausflug oder Snowboard-Trip. Die Auswahl reicht von bekannten Marken wie Volcom, Quiksilver, Roxy oder Burton bis hin zu aufstrebenden Newcomer-Labels wie Brixton oder HUF. Mit 23 [Shops](#) in Deutschland und Österreich sichert sich das Unternehmen seinen Platz in der Boardsport Szene.



Pressekontakt:

Alex Kiendl

Telefon: 089 - 72 01 87 - 292

E-Mail: a.kiendl@lhk.de

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH Tegernseer Platz 7 / Eingang Deisenhofener Str. 1 / D-81541 München