



## THE SOUND OF SUMMER



Ob Indie, Elektro oder Hip-hop: Es ist an der Zeit für einen weiteren Festivalsommer. Die Line-Ups sind bestätigt, die Tickets liegen bereit, fehlt also nur noch das passende Outfit. Das hält der österreichische Lifestyle-Experte Blue Tomato auf [www.blue-tomato.com](http://www.blue-tomato.com) oder in einem der über 20 Shops in Deutschland und Österreich bereit.

### Wetterfest zum Open Air



**Element Alder Two  
Tone Jacket, € 99,95**



**Empyre Pac Trail  
Half-Zip Jacket 59,95 €**



**Zine Girls Luca  
Windbreaker, € 49,95**

Musikalische Nächte unter freiem Himmel – mit den Jacken von Element, Empyre und Zine auch bei stürmischem Wetter kein Problem. Für Männer setzt Element bei seinem leichten Windbreaker auf einen coolen Two Tone-Look mit gedeckten Farben und einem farblich abgesetzten Reisverschluss. Die Kapuze ist über die Kordelzüge einstellbar. Das Muster des Men's Empyre Pac Trail Half Zip Jacket ist inspiriert durch indianische Muster, also genau das richtige für einen Regentanz vor der Stage. Auch beim Zine Girls Luca Windbreaker kommt Sommerfeeling auf: knalliges Blau kombiniert mit farblichen Applikation an Kapuze und Taschen passen perfekt zu ausgiebigen Konzerten.



## Sonnentanz mit Blue Tomato



**Billabong Stroll Hat,**  
**€ 34,95**



**Volcom Jetsetter Brim Hat,**  
**€ 39,95**



**Empyre 2 Tone Bali**  
**Sonnenbrille, € 14,95**

Stylisch unterwegs bei strahlendem Sonnenschein und bestem Sound: Der Billabong Stroll Hat aus Stroh mit farbiger Banderole schützt nicht nur, sondern ist Glanzstück jedes Festival-Outfits. Gleiches gilt für die schwarze Variante von Volcom im klassischen Wolldesign. Alternativ bringt die sommerlich gestylte Empyre 2 Tone Bali Sonnenbrille indonesischen Strandvibe in die Festivalsaison.

## Festival-Stuff gut verstaut



**Burton Annex Backpack,**  
**€ 79,95**



**Herschel Little America Mid**  
**Volume Select Backpack,**  
**€ 174,95**



**Billabong Coachella**  
**Crush Bag,**  
**€ 44,95**

Kein Festival ohne Equipment. Und dafür ist ein passendes Pack essentiell. Burton vereint in seinem neuen Annex Backpack den klassischen Rucksackstil mit einem stylischen Design. Gleichzeitig bietet es mit zahlreichen gepolsterten Taschen viel Stauraum. Kultig, clever und extrem hip: Mit dem Little America Volume Select Backpack in Batik-Optik hat Herschel wieder einmal ein Händchen für coole Packs bewiesen. Die Features des Rucksacks sind vom Bergsteigen inspiriert und entsprechend durchdacht. Für alle, die lieber eine Tasche umhängen, hält Billabong das Coachella Crush Bag bereit. Mit Bändchen in Lederoptik, eingearbeiteten Perlen und einem längenverstellbaren Schultergurt reiht sich die Tasche optimal in die Riege „cooles Festival-Equipment“ ein.



## Rundumpaket für gute Laune



**Nixon Blaster  
Speaker, € 149,95**



**Nixon Mini Blaster  
Speaker, € 99,95**



**Mizu Life Party Cup Set  
"Polar Grizzly", € 39,95**

Damit es zwischen den Acts nie leise wird, gibt es ab sofort die praktischen Speaker von Nixon. Mit feiner Ausstattung wie Bluetooth-Fähigkeit und wiederaufladbaren Akkus sorgen die beiden handlichen Festivalbegleiter für satten Sound und gute Stimmung in den musikalischen Pausen. Für den passenden Drink liefert Mizu mit dem Party Cup Set „Polar Grizzly“ optisch wie qualitativ das nötige Add-on für die Getränkeplanung.



## Über Blue Tomato

Work hard. Ride harder - Blue Tomato ist der österreichische Lifestyle-Experte in den Bereichen Snowboard, Freeski, Skate und Surf. Darüber hinaus steht Blue Tomato für die Leidenschaft, den Spaß am Sport und den Teamgeist und unterstützt sowohl internationale Athleten als auch lokale Talente. Der Online-Shop bildet den Kern des Unternehmens. In 14 Sprachen können sich Kunden auf blue-tomato.com durch das vielfältige Sortiment klicken. Über 450.000 Artikel bieten für jeden das richtige Equipment für den nächsten Skateausflug oder Snowboard-Trip. Die Auswahl reicht von bekannten Marken wie Volcom, Quiksilver, Roxy oder Burton bis hin zu aufstrebenden Newcomer-Labels wie Brixton oder HUF. Mit 19 Shops in Deutschland und Österreich sichert sich das Unternehmen seinen Platz in der Boardsport Szene.

### Shops Deutschland

Blue Tomato Shop München  
Thomas-Wimmer-Ring 14 / D-80538 München

Blue Tomato Shop Berlin  
Nürnberger Strasse 13 / D-10789 Berlin

Blue Tomato Shop Oberhausen  
Centro Allee 194/195 / 46047 Oberhausen

Blue Tomato Shop Stuttgart  
Alte Poststraße 3-5 / D-70173 Stuttgart

Blue Tomato Shop Hamburg  
1. Stock AEZ Hamburg, Heegbarg 31 / D-22391 Hamburg

Blue Tomato Shop Bremen  
Waterfront Bremen, AG-Weser-Straße 3 / D-28237 Bremen

Blue Tomato Shop Rosenheim  
Kufsteinerstr. 14 / D-83022 Rosenheim

Blue Tomato Outlet München  
Rosenheimerstr. 2 / D-81669 München

Blue Tomato Shop Essen  
Limbeckerstraße 76 / D-45127 Essen

Blue Tomato Shop Trier  
Brotstraße 33 / D-54290 Trier

Blue Tomato Shop Köln  
Schildergasse 112 / D- 50667 Köln

Blue Tomato Shop Bonn  
Fürstenstraße 4 / D-53111 Bonn

### Shops Österreich

Blue Tomato Shop SCS  
Allee 350 / 2334 Vösendorf

Blue Tomato Shop Innsbruck  
Anichstrasse 3 / A-6020 Innsbruck

Blue Tomato Shop Wien  
Neubaugasse 3 / A-1070 Wien

Blue Tomato Shop Graz  
Murgasse 11 / A-8010 Graz

Blue Tomato Shop Obertauern  
Schützpassage am Pass / A-5562 Obertauern

Blue Tomato Shop Schladming  
Ritter v. Gersdorffstrasse 562 / A-8970 Schladming

Blue Tomato Shop Villach  
Kärntner Straße 34 / A-9500 Villach

Blue Tomato Shop Linz  
Plus-Kauf-Straße 7 / 4061 Pasching

Blue Tomato Shop Salzburg  
Waagplatz 1 / 5020 Salzburg

Blue Tomato Shop Linz  
Andrä-Kranz-Gasse 4 / 9900 Linz

### Pressekontakt:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH | Tegernseer Platz 7 | D-81541 München

Kathrin Feigl

Telefon: +49 (0)89 720187 – 274

E-Mail: k.feigl@lhlk.de

Alex Kiendl

Telefon: +49 (0)89 720187 – 292

E-Mail: a.kiendl@lhlk.de